

GUIDE DU CREATEUR DES ASPRES

EDITION 2012



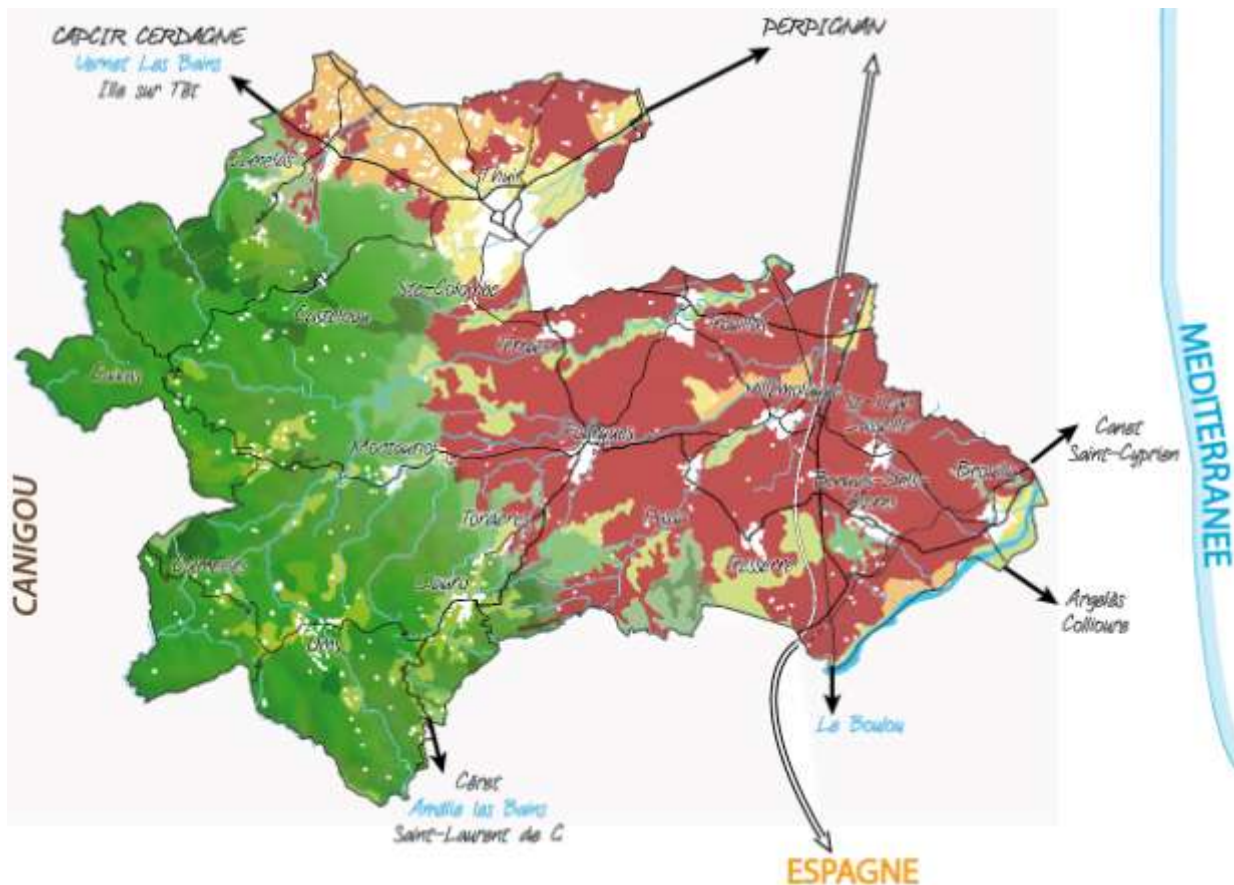
Vous habitez les Aspres ou le Département des Pyrénées-Orientales et vous souhaitez développer ou conforter une activité de tourisme et de loisirs.

Vous cherchez des idées d'implantation pour une activité liée à la culture, à la randonnée et à la nature, à la dégustation des Mets & des Vins.

Vous avez été formé(e) à la médiation et vous souhaitez vous installer sur un territoire dont le patrimoine est à révéler.

Nous avons construit ce guide, dans le cadre de l'Etude de marketing territorial et du Schéma d'aménagement et de développement durable du tourisme et des loisirs des Aspres, pour commencer à répondre à vos questions

*Et pour aller plus loin
contact@aspres-thuir.com*



LES ASPRES déclinent

les couleurs du soleil

Les Aspres inspirent

les frères Violet, créateurs des Caves BYRRH
des artistes actuels et leurs oeuvres
des vigneron et leurs vins

Les Aspres en paysage

les paysages, le relief de collines
l'arrière-plan que constitue le Canigou
la végétation méditerranéenne

Les Aspres de la pierre et de l'histoire

Le château et le village de Castelnaud
le cloître de Monastir del Camp
les chapelles romanes des Hautes-Aspres
l'histoire du terroir

Les Aspres en production

Les domaines viticoles
les exploitations agricoles
les dégustations et accords *Mets & Vins*
les cours de cuisine et repas

Les Mas des Aspres,

l'architecture et la décoration
les fleurs, les arbres, les jardins
l'accueil et l'ouverture

Les Aspres au quotidien et à la fête

les villages, les animations, les dates
Les Fêtes des Couleurs des Aspres

Sur les six premiers mois de l'année 2012, une consultante en tourisme, Murielle Bousquet, a découvert les 19 villages des Aspres, pris des photographies, discuté avec des hébergeurs et des vignerons, animé trois ateliers et remis un rapport de mission à l'équipe de l'Office de Tourisme Intercommunal des Aspres et de Thuir.

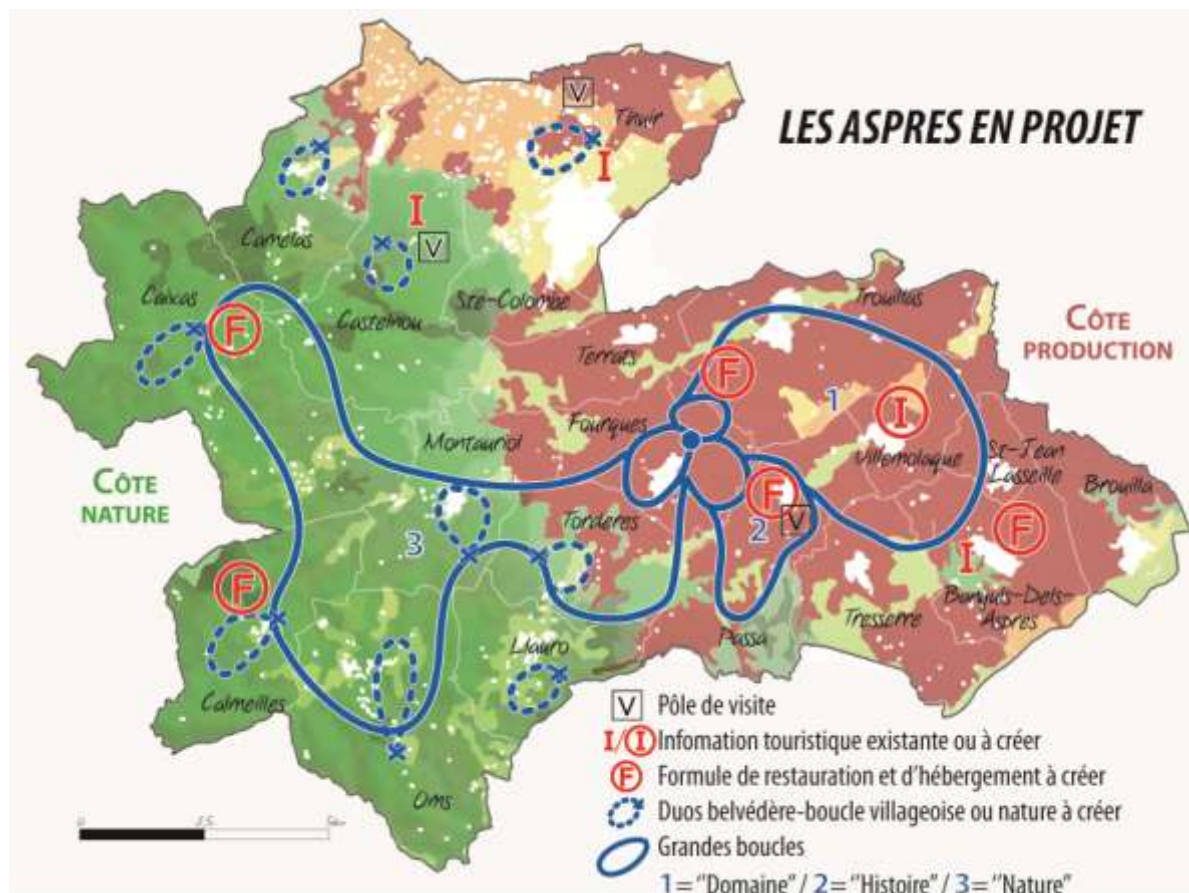
***L'enjeu est économique.** Il s'agit de développer le tourisme et les loisirs dans l'esprit des Aspres. Pas question de rivaliser avec les stations du littoral, thermales ou de montagne. Les Aspres sont un pays de vignes mais aussi de chênes-lièges. Les Caves BYRRH et le village médiéval de Castelnou, "Plus Beau Village de France" si proche de Thuir sont connus. Plus au sud, les domaines viticoles à l'est et les Hautes-Aspres sont à découvrir.*

LES ASPRES
LES COULEURS DU SOLEIL

Un projet a été esquissé. Pour les trois années à venir, il propose de mettre en scène la diversité des propositions à faire à ceux qui habitent le territoire et le Département, qui sont en vacances à la mer, à la montagne ou en cure et qui recherchent l'intimité et l'ouverture, un autre dépaysement.

***La promesse est ensoleillée.** Dans une Région choisie pour son climat et appréciée pour ses vins et son patrimoine, des journées associant visite à découverte, balade à dégustation ont été construites. Elles viendront alimenter les séjours hors saison et raviront ceux qui séjournent ou habitent à proximité. Une démarche de progrès a été initiée : elle est maintenant ouverte à tous ceux qui se retrouvent dans ses valeurs.*





Les équipes de l'Office de Tourisme Intercommunal des Aspres et de Thuir et de la Communauté de communes disposent d'une *Feuille de route* : des investissements sont programmés et un accompagnement des *porteurs de projets* est mis en place.



Les **pôles de visite** attirent des familles qui reçoivent des parents et amis chez eux ou dans leur résidence secondaire, programment une journée plus culturelle dans un séjour balnéaire, ...

Les *autres couleurs* des Aspres sont mises en scène. Les sites internet incitent à profiter des côtés *Production* et *Nature* des Aspres, à suivre la boucle de randonnée *Histoire* et à *rencontrer les Créateurs des Aspres*.

Les **Points d'Information touristique** permettent de découvrir les formules de restauration et les animations du jour. A l'accueil physique sont associés des **Belvédères** et Panneaux d'interprétation équipés de flash codes. Les propositions de journées et séjours commercialisées par des autocaristes et des agences de voyages et les différentes formules développées par l'Office de Tourisme Intercommunal sont autant d'invitations à revenir dans les Aspres. L'accent est mis sur les produits, vins et objets à rapporter de ce terroir. Les artistes, les artisans, les producteurs, les vignerons, les cuisiniers et les sommeliers, tous sont inspirés par les Aspres

Les **Mas des Aspres** sont des hébergements touristiques qui se distinguent par leur architecture, leur décoration intérieure, leurs espaces paysagers méditerranéens et leur ouverture sur les Aspres et le Roussillon.

Un Festival **Les Fêtes des Couleurs des Aspres** joue avec les saisons, parcourt les forêts, vignes et domaines et s'installe en soirées à Castelnou, l'un des *Plus Beaux Villages de France*



Compléter l'offre existante, la rendre plus attractive avec :

- de nouvelles formes de restauration

Les visiteurs des Aspres se voient parfois obligés de faire des kilomètres en voiture pour trouver un restaurant. L'offre est concentrée sur Thuir et sa proximité et dans la stratégie de diffusion sur l'ensemble du territoire il faut en prévoir le développement. Les conditions de rentabilité sont difficiles à envisager à court terme sans aller vers des formules originales, ne s'inscrivant pas en concurrence mais bien en complémentarité de l'existant et s'adressant prioritairement à la population locale.

De premières idées ont été lancées : elles s'inspirent de formules développées ou envisagées par des domaines et exploitations agricoles. Il y a le développement des Bistrots de Pays, "ambassadeurs de leur territoire, relais multiservices et lieux de vie culturelle" et plus largement des bars à vins et à thèmes. L'introduction de formules légères dans les domaines et exploitations agricoles, sous formes de panier pique-nique, de casse-croûte, de dégustation, d'accord Mets & Vins voire de buffet autour d'une piscine, s'envisagera dans le cadre de partenariats. On pourra rechercher plus de souplesse dans le fonctionnement (avec par exemple une répartition entre plusieurs exploitations et domaines sur les jours de la semaine), les démarches administratives étant abordées collectivement.

- des services

La stratégie repose sur la capacité à créer du lien entre les thèmes et les villages : la circulation est centrale. Créer des services de navettes et aller chercher les visiteurs sur leurs lieux de vie ou de villégiature mais aussi leur proposer des locations de bicyclettes ou de tricycles couchés font partie des premières pistes. Les hébergeurs ont aussi dit leur intérêt pour proposer des paniers de produits et de vins locaux mais aussi des repas préparés par des traiteurs.

Le rapprochement des hébergeurs touristiques, des vigneron, des artistes et des chefs initie des réflexions sur la centralisation des achats et la mutualisation de services.

- des animations

Les Fêtes des Couleurs des Aspres généreront de nouvelles pratiques et des propositions à l'attention des publics mais aussi des vigneron, des artistes, ... L'enjeu est d'aller vers un programme annuel très dense de concerts, d'expositions et de balades associés à des dégustations et déclinant le Festival.

LES ASPRES, LES COULEURS DU SOLEIL

fait suite à une initiative de l'équipe de l'Office de Tourisme Intercommunal des Aspres et de Thuir de solliciter la société *Quinta* pour créer une *Toile du Soleil*.

Les investissements réalisés vont être comptabilisés, afin de mesurer les retours. Un dispositif d'observation et d'évaluation est préconisé avec :

- dès l'été 2012 une première enquête pour mesurer la pertinence de l'expérimentation engagée avec les Cars verts Voyages, affiner la connaissance du panier moyen du visiteur des Aspres et poser les premières questions sur les pistes émises : mettre en place des navettes, - des objectifs pour la période 2013-2015, soit enregistrer fin 2015

+ 20 % pour le panier moyen des Aspres / panier moyen départemental des français et des étrangers

+ 2 prestations consommées en moyenne/ situation 2012

+ 20 nuitées hors saison estivale pour les Mas des Aspres

plus de 20 membres dans le Comité d'organisation des Fêtes des Couleurs des Aspres

+ 10 Créateurs des Aspres / 2012

S'imprégner de l'esprit des Aspres, pour :

- créer, utiliser les ressources locales

Le village médiéval de Castelnou compte déjà des artisans et des artistes installés à l'année. Un photographe spécialisé dans le paysage ou un peintre coloriste trouveront facilement leur place. Les arts de la table seront associés aux dégustations, repas et autres accords entre Mets & Vins. Le liège et les souches de bruyère seront utilisés pour fabriquer des objets à associer à la découverte des Hautes-Aspres.



- proposer de la médiation culturelle

Les visites tant *culturelles* que *naturelles* appellent de l'accompagnement. Là encore les organisations pourront se décliner : sous-traitance pour l'Office de Tourisme Intercommunal, une agence de voyages ou un domaine viticole ; offre à inscrire dans la *Semaine Inédite* ou les *Semaines Privilégiées des Mas des Aspres*, ... Les visites théâtralisées des Caves BYRRH et les animations proposées par les domaines donnent le ton de propositions mettant en scène le patrimoine des Aspres.



- doter le territoire de nouvelles structures de loisirs et d'hébergement

Les balades avec des ânes et les labyrinthes aux 1000 fleurs sont cités à chaque fois que l'on parle de loisirs et globalement l'offre reste limitée. Son développement sera recherché, en priorité pour répondre aux attentes de la population locale.

Des projets de création d'hébergements *Nature* dans les Hautes-Aspres ou de chambres d'hôtes viticoles feront l'objet d'études de faisabilité commerciale et financière et s'inscriront dans un objectif de consolidation de l'existant. Des aires d'accueil de camping-cars seront créées ou aménagées dans des structures existantes, pour répondre à une demande en progression.



OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL
DES ASPRES ET DE THUIR

Bvd Violet BP 25 66 300 THUIR
tél : 04 68 53 45 86 fax : 04 68 57 58 34

www.aspres-thuir.com

contact@aspres-thuir.com

